

2019 年“中国劲酒杯”湖北省大学生营销 挑战赛湖北科技院校赛成功举办

本网讯（经济与管理学院 陈鹏）初夏季节，鸟语花香，一场精彩纷呈的营销策划挑战赛在行政楼 2 楼多功能会议室震撼上演。4 月 22 日晚上 7 点，经过预赛，10 支成功入围决赛的团队进行方案展示。首先经管院胡俊超院长致词，他指出营销大赛已成功举办六届，是一项卓有成效的学科竞赛，培养了很多营销精英，锻炼了学生实践动手能力，探索产教融合新模式。胡俊超、陈鹏、傅建华、许国平、尹苑等五位老师作为评审老师参与此次比赛。本次校内营销挑战赛活动由经管院和校团委联合举办，旨在激发学生创意、锻炼学生组织策划能力激发学生创意、锻炼学生组织策划能力的同时为他们提供一次实战演练机会。

本次校内比赛分为初赛和决赛两个部分。本次比赛报名初期就有 36 个团队进行报名，30 个团队参加了初赛，最终 10 个团队进入到决赛的选拔中。在决赛过程中，每队有十分钟的展示时间，通过 PPT、视频、表演、演讲等多种形式进行展示自己团队的调研结果、策划目标、品牌推广、营销风险及管理等内容。其中“劲大无穷队”因为详细的分析报告获得评委老师赞赏，随后又提出建立茶酒子品牌的大胆创意，以及对子品牌的创立及营销详细方案获得评委老师高度赞赏。随后，“青春有劲队”则将重点放在营销上，并提出文化营销以新媒体营销结合的观点。“劲无止境”队也不甘落后的详细分析了劲酒市场的优劣势，并在销售上由组员直接植入广告，现场氛围带到顶峰。最终经过激烈的角逐，劲大无穷多队夺得桂冠，劲无止境队名列第二。最后陈鹏老师对比赛进行了精彩的点评。

本次湖北省大学生营销挑战赛旨在为在校大学生提供一个知行合一的实践平台，以“劲酒，为青春鼓劲”为主题，以“劲酒”品牌保健酒为产品对象，在激发学生创意、锻炼学生组织策划能力的同时为他们提供一次实战演练机会。



经济与管理学院院长胡俊超发言



一等奖获得队



二等奖获得队



三等奖获得队